

[www.pwc.ru](http://www.pwc.ru)

# *Financial Modelling Workshop*

*Start in Garage @ Seliger 2013*



**pwc**

# *Содержание*

1. Зачем нужна финансовая модель
2. Чем может помочь модель вам как предпринимателю
3. Что ожидает от вашей модели инвестор
4. Как сделать модель:
  - Структура модели
  - Важность допущений
  - Моделирование основных драйверов: выручка и расходы

## *Зачем нужна финансовая модель?*

- Инвестор попросил
- Оценка компании
- Переговоры
- Спрогнозировать расходы
- ...



# *Чем может помочь модель вам!*

Ответы на вопросы!!!

- Какие у вас цели
- Как вы к ним планируете прийти
- Сколько и на чем вы будете зарабатывать
- Как будете продавать
- Какие ресурсы потребуются для реализации плана
- Какие проблемы могут быть впереди



## *Что ожидает от модели инвестор*

- Логика
- Допущения
- Понятность
- Ответы на вопросы

Как компания достигнет заявленные цели?

Масштабируется ли данный бизнес?

Какие инвестиции и ресурсы потребуются, чтобы компания достигла планируемых показателей?

# Примерная структура модели

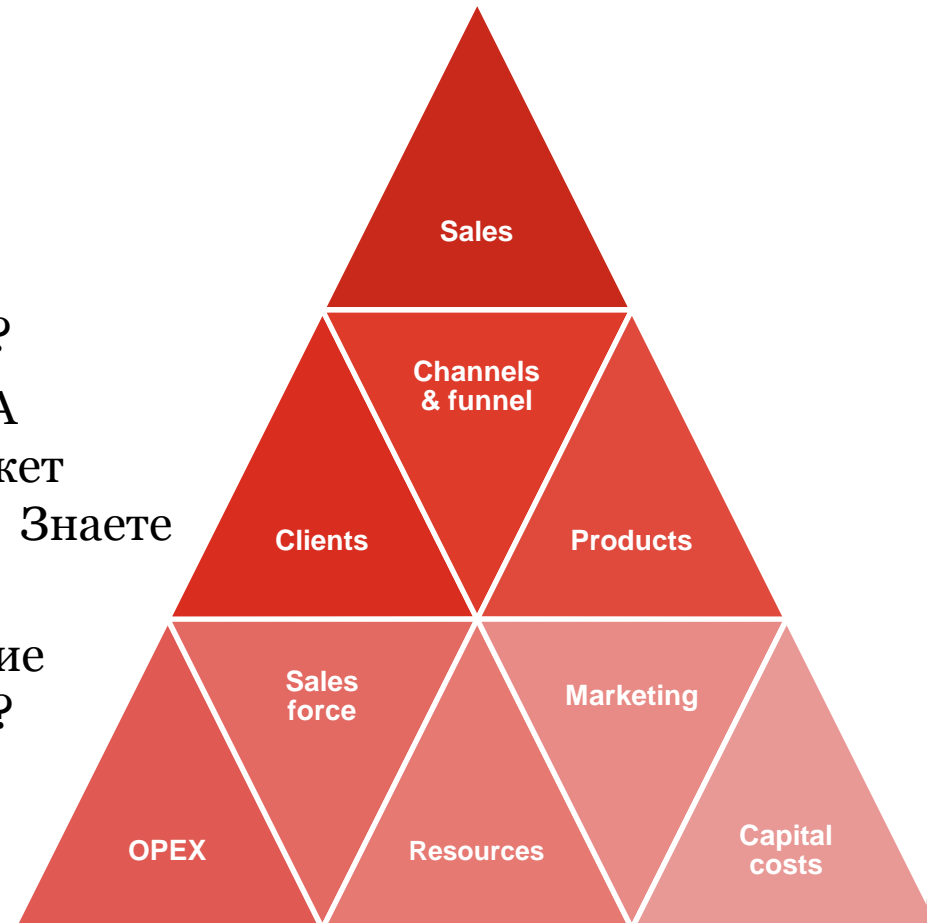


# *Допущения*

- Ключевые бизнес-драйверы
- Доступность информации
- Подтверждение допущений

# Операционная модель: как моделировать бизнес?

- Какая у вас бизнес-модель?
- Как формируются ваши доходы? Какие модификации продукта/сервиса?
- Какие основные направления бизнеса?
- Какие типы клиентов и каналы продаж?
- Как вы будете искать ваших клиентов? А удерживать? Из чего формируется бюджет на маркетинг? Какова воронка продаж? Знаете ли ваши метрики?
- Сколько будет стоить ваш продукт? Какие компоненты формируют себестоимость?
- Сколько и каких людей нужно для поддержания такого объема бизнеса?
- Какие накладные расходы у вас будут? Офис, инфраструктура, производство?





***Спасибо!***

АНТОН АБАШКИН

[anton.abashkin@ru.pwc.com](mailto:anton.abashkin@ru.pwc.com)

[www.pwc.ru/key2vc](http://www.pwc.ru/key2vc)